



2026



#vempescaremgoiás



A PESCA ESPORTIVA

No Brasil, mais de 11 milhões pesca esportiva é praticada por mais de 11 milhões de pessoas no Brasil, movimentando mais de R\$ 50 bilhões ao ano, seja no trade de Turismo de Pesca Esportiva, seja na indústria com uma crescente evolução dos equipamentos, motores, barcos e acessórios.

Uma grande parte desses pescadores esportivos se dedicam a pescar esportiva do Tucunaré, peixe encontrado em abundância nos lagos do Estado de Goiás, que configura uma grande oportunidade para o Turismo de Pesca Esportiva.



#BORAPESCAREMGOIAS

Em Goiás a gente pesca o ano todo!

No Estado de Goiás, a pesca esportiva do Tucunaré é realizada o ano todo, pois não sofre interferência do nível dos lagos. A presença do Tucunaré Azul e do Tucunaré Amarelo é uma realidade na grande maioria dos lagos do Estado de Goiás.

Tudo é mais fácil.

- 2 aeroportos dentro do Estado, sendo 1 internacional (Goiânia e Brasília)
- Excelente malha rodoviária
- Pousadas especializadas em pesca esportiva
- Curtas distâncias para os destinos de pesca (maior distância é 600 km do aeroporto de Brasília)
- Demanda por produtos náuticos
- Grande demanda por lojas especializadas em pesca esportiva

RESULTADOS 2025



**+ 980 alunos
educação ambiental**



**+ R\$ 5,6 milhões
movimentados**



**8 tonelada de
alimentos doados**



**8 equipes premiadas
Recolhimento de Lixo**



**1.026 equipes
3.078 participações de
pescadores**



**R\$ 1.400.000 em
premiação**



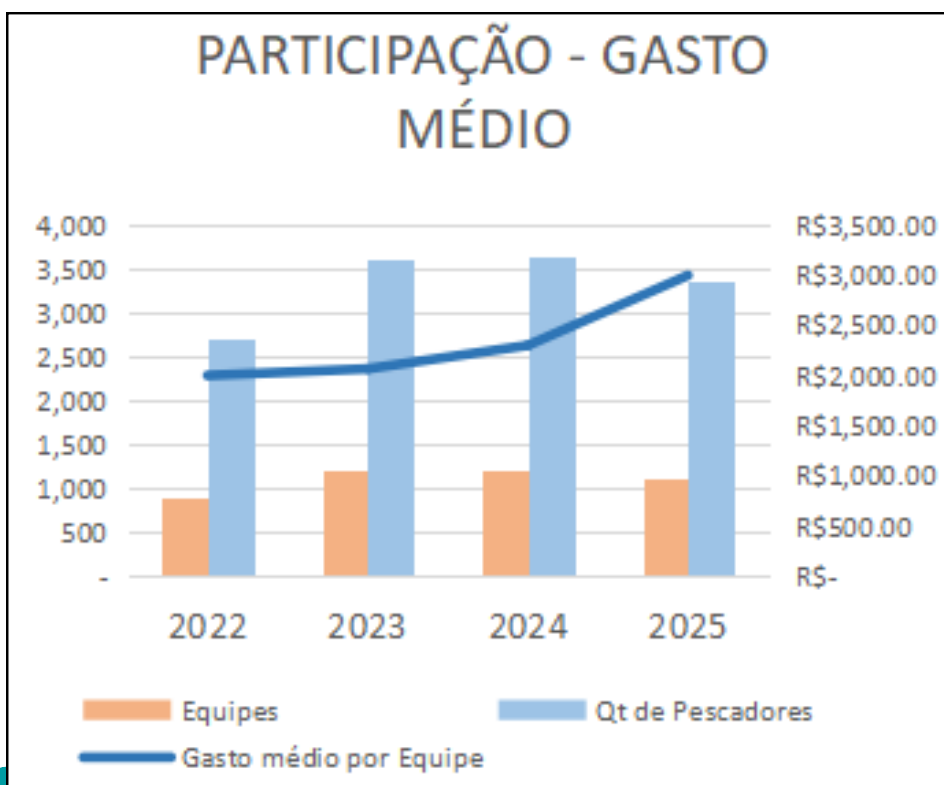
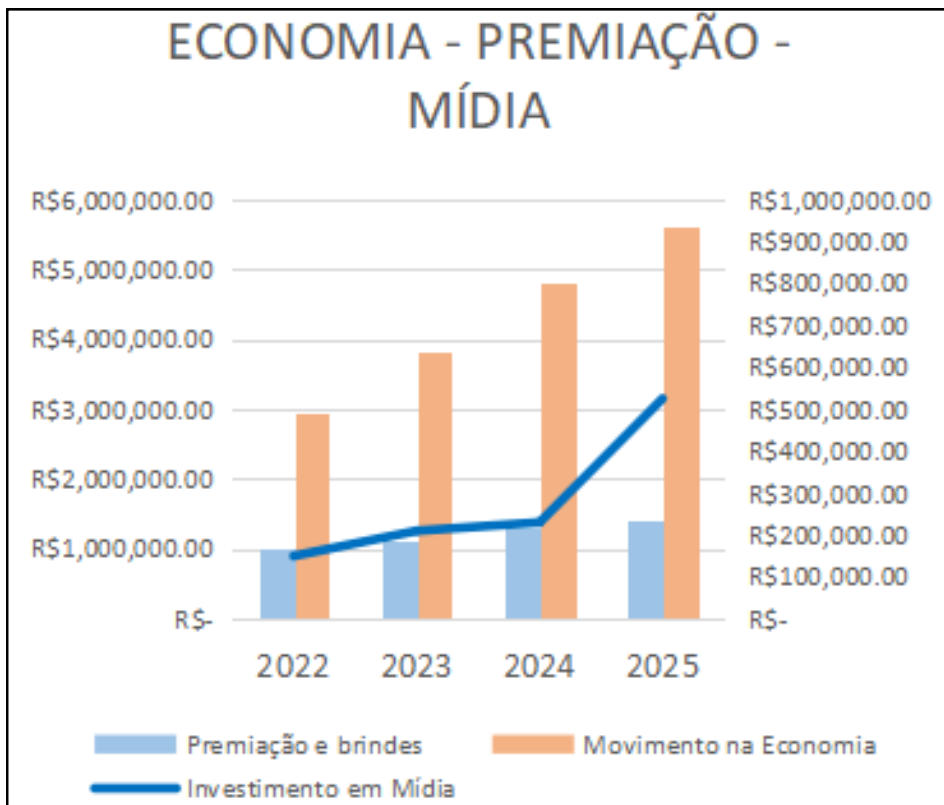
**R\$ 520 mil em mídia, TV e
redes sociais**



1.700 camisas de pesca

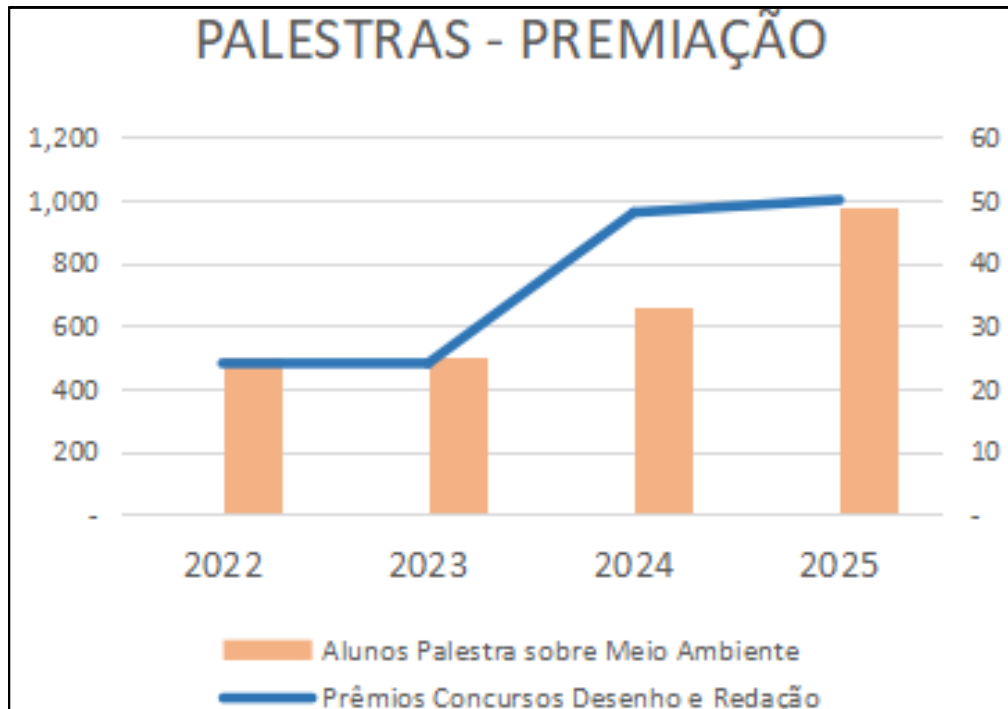


Crescimento 22-23-24-25

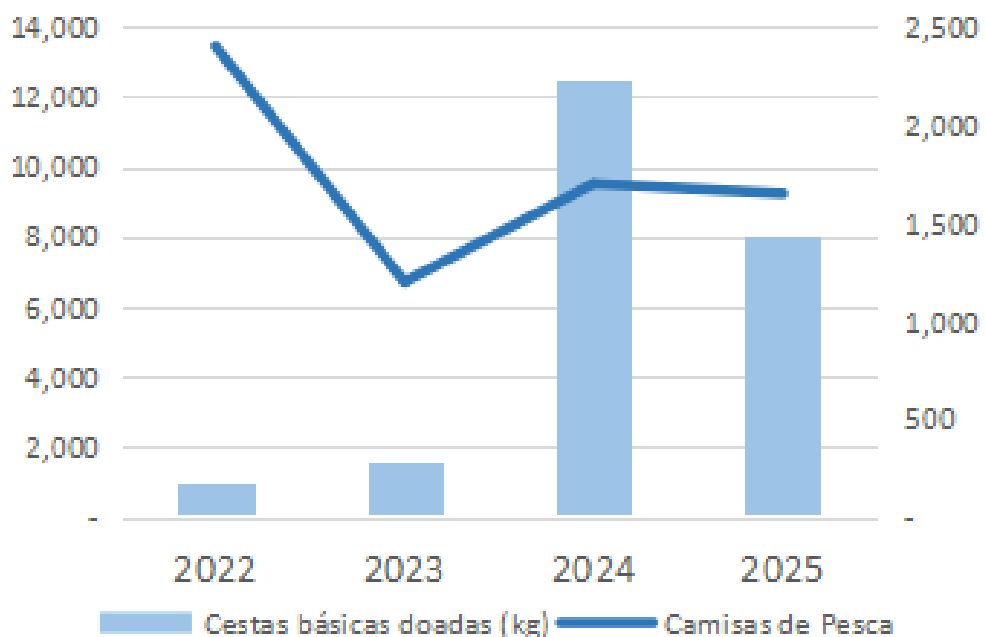




Crescimento 22-23-24-25



DOAÇÃO DE ALIMENTOS CAMISAS DE PESCA





OBJETIVOS 2026

Quirinópolis
07 de março

Buriti Alegre
11 de abril

São Simão
25 de abril

Niquelândia
23 de maio

Inaciolândia
06 de junho

Uruaçu
20 de junho

**Cachoeira Dourada
de Goiás**
04 de julho

Catalão
08 de agosto

Luziânia
19 de setembro

Três Ranchos - final
31 de outubro



**Expansão para 10 etapas
e 2 etapas do torneio feminino**

Três Ranchos
02 de Maio

Catalão
29 de Agosto



CONTRIBUIÇÕES SOCIOAMBIENTAIS

DOAÇÃO DE ALIMENTOS - distribuição de cestas básicas para famílias em situação de vulnerabilidade.

PALESTRA SOBRE MEIO AMBIENTE - Realização de Palestras para alunos sobre Preservação do Meio Ambiente e os impactos positivos da pesca esportiva para o município.

CONCURSO DE REDAÇÃO E DESENHO - Concurso de redação e/ou desenho sobre meio ambiente, com premiação pelo Circuito Gigantes do Araguaia.

BRINDES PARA ALUNOS - Distribuição de brindes que contribuam com o processo educacional e o desenvolvimento dos alunos.

COMBATE À PESCA PREDATÓRIA E OUTROS CRIMES AMBIENTAIS – Realização de palestras sobre o APLICATIVO PESQUEJÁ, versão gratuita, para a realização registros de capturas e denúncias anônimas de pesca predatória.

COMBATE AO TRABALHO INFANTIL E À EXPLORAÇÃO SEXUAL INFANTIL - Distribuição de panfletos com informações de combate ao trabalho infantil e à exploração sexual e prostituição

COLETA E DESTINAÇÃO DE LIXO - Premiação exclusiva para a equipe que coletar mais lixo do Rio Araguaia no dia da etapa

OBJETIVOS 2026



Promover e desenvolver a Pesca Esportiva do Tucunaré nos lagos do Estado de Goiás

- Disseminação do pesque-e-solte como turismo sustentável e promoção ao amplo conhecimento da Lei de Cota Zero (transporte zero para pescado oriundo de extrativismo)



Disseminar a Pesca Esportiva nos lagos do Estado de Goiás

- Realização de 10 etapas mistas, alternando algumas cidades como participantes do Circuito Goiano
- Realização de 2 etapas exclusivamente feminina - Tucuna Queen



Aumentar a quantidade de competidores

- Intensificação da divulgação do evento nas redes sociais



Aumentar o número de alunos nas palestras sobre meio ambiente

- Sensibilização das prefeituras para aumentar a quantidade de escolas e de alunos nas palestras sobre Preservação do Meio Ambiente, assim como no Concurso de Redação e Desenho

OBJETIVOS 2026



Divulgar os lagos do Estado como excelentes destinos de pesca no país

- Ampla cobertura do evento por 3 programas especializados em pesca esportiva: Fish TV, Coração de Pescador e Pesca Profissa
- Promoção dos destinos e locais de pesca nos programas de forma que alcance o público nacional



Auxiliar as famílias em situação de vulnerabilidade nas comunidades ribeirinhas

- Doação de, no mínimo, **40 cestas básicas** à associações, secretarias de ação social e/ou famílias em situação de vulnerabilidade



Disponibilizar oportunidades para o comércio local

- Interação e relacionamento com marcas patrocinadoras
- Aumento de competidores e consequentemente o aumento do consumo
- Estabelecimento de cotas de patrocínio customizadas para o comércio local



Incentivar ações de preservação ambiental (ESG)

- Prêmios para equipe que recolher mais lixo dos lagos no dia da etapa
- Oferecimento da versão gratuita do aplicativo PESQUEJÁ para suporte à navegação e informações sobre a pesca esportiva em Goiás, assim como a funcionalidade de denúncia de crimes ambientais
- Realização de palestras sobre preservação do meio ambiente para os alunos da rede pública de ensino



Combater à exploração sexual e ao trabalho infantil (ESG)

- Distribuição de panfletos contra à exploração sexual e trabalho infantil

Promover a Inclusão (ESG)

- Doação de inscrições para equipes da comunidade carente do município



QUIRINOPOLIS

Banhada pelo Lago da represa de São Simão, no seu encontro do Rio Preto com Rio Paranaíba, a cidade sediará a abertura do Circuito Goiano, pois no lago são capturados os grandes tucunarés azuis, permitindo a conquista de pontuação elevada, atraindo pescadores de todo Brasil.

Quirinópolis também cativa os turistas pescadores pela beleza e pelo povo acolhedor, além de ter a famosa Chica Doida.



BURITI ALEGRE

Na região, o Rio Paranaíba que já é um destino tradicional de pesca esportiva do tucunaré, encontra-se com o Rio Corumbá, criando um cenário intrigante para os pescadores esportivos pela presença equilibrada de tucunarés amarelos e azuis, dividindo o mesmo habitat.



SÃO SIMÃO

As margens do Lago da represa de São Simão, já foi palco de várias etapas do Circuito Goiano e registrou umas das maiores médias de peixes capturados.

Com uma infraestrutur hoteleira estimulada pelo Turismo de Pesca Esportiva, a cidade tem o desenvolvimento associado também ao Turismo.



NIQUELÂNDIA

As margens do famoso Lago da Serra da Mesa, a cidade entra no Circuito Goiano em 2023, na estratégia de divulgação dos grandes destinos de pesca esportiva do Estado de Goiás, agora mais ao norte.

O Lago de Serra da Mesa sediou uma etapa do Circuito Goiano em 2024, onde foi registrada a maior média de tamanho de tucunarés azuis.



INACIOLÂNDIA

Atrai pescadores de todo Brasil, também banhada pela represa de São Simão através do Rios dos Bois, que é afamado por ser território dos grandes tucunarés azuis, Inaciolândia, fica situada apenas 306km da capital goiana, tendo como cidades vizinhas, Gouvelândia, Bom Jesus de Goiás, Itumbiara, Cachoeira Dourada.



URUAÇU

As margens do Lago da Serra da Mesa, entra no Circuito Goiano para iniciar o fortalecimento da pesca esportiva na região. Com infraestrutura que contempla hotéis, pousadas e casas de temporada, Uruaçu ainda carece de receptivo especializado em pesca esportiva.



CACHOEIRA DOURADA

Componente do corpo de lagos da bacia do Rio Paranaíba, o município recebe uma etapa do Circuito para se promover nacionalmente como destino de pesca esportiva, juntamente com os demais lagos da bacia.



CATALÃO

O Lago da Serra do Facão em Catalão foi o berço do Circuito Goiano, sediando a 1ª Edição em 2014. Tradicionalmente reúne muitos pescadores esportivos em busca do “Hulk”, tucunaré híbrido na cor esverdeada, com força descomunal e só encontrado no Lago da Serra do Facão.



LUZIÂNIA

Escolhida para implantação do Resort Bali Park que terá a maior praia artificial da América do Sul, que sediou as Etapas de Luziânia em 2022 e 2023, tem como palco o Lago do Corumbá IV.

A parceria Prefeitura de Luziânia, Bali Park e Circuito Goiano propiciará a integração de vários setores do turismo com o setor da Pesca Esportiva, potencializando a movimentação de turistas e pescadores esportivos na Região.

o.



TRÊS RANCHOS

Sediando a final do Circuito Goiano por 4 anos consecutivos, Três Ranchos tem investido na capacitação e infraestrutura para receber turistas da Pesca Esportiva.

Três Ranchos também cativa os turistas pescadores pela beleza e pelo povo acolhedor, além de ofertar mais de 250 casas de temporada.



COBERTURA DE MÍDIA



Coração de Pescador

Com muitos seguidores do Estado de Goiás e forte presença no Vale do Araguaia, promove grande visibilidade ao evento.



Minuto da Pesca

O Pesca Profissa tem forte engajamento nas redes sociais alcançando outro seguimento de público. Atualmente tem mais de 512 mil seguidores.

FISHTV

Canal especializado em Pesca Esportiva com abrangência nacional e alguns países da América Latina, proporciona a apresentação do Vale do Araguaia para um público qualificado e engajado com a Pesca Esportiva, capaz de potencializar a visitação de turistas de outros estados.





AMPLIAÇÃO DO ALCANCE



252 EXIBIÇÕES

21 de cada programa



+



Alcance



650mil

COTAS DE PATROCÍNIO

Cota de Patrocínio	Platinum	Gold	Silver	Bronze	Comércio Local	Cidade Anfitriã
Site do Circuito	Logo isolada e também em destaque na barra de patrocinadores	Logo em destaque na barra de patrocinadores	Logo na barra de patrocinadores tamanho médio	Logo na barra de patrocinadores tamanho pequeno	Logo na barra de patrocinadores tamanho pequeno	Logo na barra de patrocinadores tamanho médio
Redes Sociais (no mínimo 15 postagens)	Marcação e logo em destaque em todas as postagens	Marcação e logo em destaque na barra de patrocinadores em postagens	Marcação e logo na barra de patrocinadores tamanho médio em postagens	Marcação e logo na barra de patrocinadores tamanho pequeno em postagens	Marcação e logo na barra de patrocinadores tamanho pequeno em postagens	Marcação e logo na barra de patrocinadores tamanho médio em postagens
Banners	Logo em destaque na barra de patrocinadores	Logo na barra de patrocinadores tamanho grande	Logo na barra de patrocinadores tamanho médio	Logo na barra de patrocinadores tamanho pequeno	Logo na barra de patrocinadores tamanho pequeno	Logo na barra de patrocinadores tamanho médio
Vídeos	Marcação e logo em destaque em todos os vídeos	Marcação e logo em 2 vídeos	Marcação e logo em 5 fotos do evento	Marcação e logo em 2 fotos do evento	Marcação e logo nas fotos do evento	Marcação e logo em 5 fotos do evento
WindBanner	6 unidades	3 unidades	2 unidades	1 unidade	1 unidade	1 unidade
Back Drop	Logo em destaque primeira linha superior	Logo em Destaque 2 linha superior	Logo na 3 linha	Logo na 4 linha	Logo na 5 linha	Logo na 3 linha
Camisas do evento (100 por etapa)	Logo em destaque na frente e mangas da camisa	Logo na frente da camisa	Logo nas costas da camisa 1 linha	Logo nas costas da camisa 2 a 5 linha ou manga	Logo nas costas da camisa ultima linha linha ou mangas	Logo na frente da camisa
Troféus	Logo em destaque na barra de patrocinadores tamanho extragrande	Logo em destaque na barra de patrocinadores tamanho grande	Logo na barra de patrocinadores tamanho médio	Logo na barra de patrocinadores tamanho pequeno	Logo na barra de patrocinadores tamanho pequeno	Logo em destaque na barra de patrocinadores tamanho grande

COTAS DE PATROCÍNIO

Cota de Patrocínio	Platinum	Gold	Silver	Bronze	Comércio Local	Cidade Anfitriã
Brindes para alunos	Logo em destaque na barra de patrocinadores tamanho extragrande	Logo em destaque na barra de patrocinadores tamanho grande	Logo na barra de patrocinadores tamanho médio	Logo na barra de patrocinadores tamanho pequeno	Logo na barra de patrocinadores tamanho pequeno	Logo em destaque na barra de patrocinadores tamanho grande
Apresentação nas escolas	3 minutos de ativação / fala	1 minutos de ativação / fala	-	-	-	3 minutos de ativação / fala
Reunião Técnica	5 minutos de ativação / fala	2 minutos de ativação / fala	Citação da marca / produto	-	-	2 minutos de ativação / fala
Largada	5 minutos de ativação / fala	2 minutos de ativação / fala	Citação da marca / produto	-	-	2 minutos de ativação / fala
Cerimônia de premiação	5 minutos de ativação / fala Mostra de produtos	2 minutos de ativação / fala Mostra de produtos	Citação da marca / produto Mostra de produtos	Mostra de produtos	Mostra de produtos	2 minutos de ativação / fala Mostra de produtos
Programa TV	Entrevista em destaque até 3 minuto Exibição de produto	1 minutos de ativação / fala Mostra de produtos	Exibição de produtos em bloco	Exibição de produtos em bloco	Exibição de produtos em bloco	Exibição de produtos em bloco
Programa Youtube	Entrevista em destaque até 1 minuto Exibição de produto	Entrevista até 30 segundos Exibição de produtos em destaque	Exibição de produtos em bloco	Exibição de produtos em bloco	Exibição de produtos em bloco	Entrevista até 30 segundos Exibição de produtos em destaque
Teaser	Exibição de marca ou produto	Exibição de marca ou produto	Exibição de produtos em bloco	Exibição de produtos em bloco	Exibição de produtos em bloco	Exibição de marca ou produto
Investimento por etapa	R\$ 90.000,00	R\$ 50.000,00	R\$ 25.000,00	R\$ 12.500,00	R\$ 4.500,00	R\$ 65.000,00
Investimento total	R\$ 1.080.000,00	R\$ 600.000,00	R\$ 300.000,00	R\$ 150.000,00	Única por etapa	Única por etapa

ESTRUTURA DO EVENTO

Equipe de coordenação Equipe de palestras nas escolas
 Assessoria de imprensa Equipe técnica de fiscais Equipe
 de cobertura de filmagem e imagens Material de
 merchandising Estrutura no local de largada e validação
 de vídeos de peixes capturados Estrutura no local da
 premiação Barco de apoio Internet própria exclusiva

Item	Descrição	Valor etapa	Quantidade	Total
1	Troféus	R\$ 14.000,00	13	R\$ 182.000,00
2	Premiação por Etapa	R\$ 100.000,00	12	R\$ 1.200.000,00
3	Premiação final Circuito (Parcela)	R\$ 15.000,00	10	R\$ 150.000,00
4	Participação de Influencers (2)	R\$ 11.000,00	12	R\$ 132.000,00
5	Café da Manhã Pescadores	R\$ 12.000,00	12	R\$ 144.000,00
6	Jantar Pescadores	R\$ 32.000,00	12	R\$ 384.000,00
7	Assessoria de Imprensa	R\$ 5.000,00	12	R\$ 60.000,00
8	Cobertura de Imagem e Vídeos	R\$ 21.000,00	12	R\$ 252.000,00
9	Designer e Marketing	R\$ 3.000,00	12	R\$ 36.000,00
10	Organização e Suporte - Deslocamento	R\$ 4.500,00	12	R\$ 54.000,00
11	Organização e Suporte - Hospedagem	R\$ 11.000,00	12	R\$ 132.000,00
12	Camisas do Evento	R\$ 8.500,00	12	R\$ 102.000,00
13	Cobertura de Programa de Pesca	R\$ 35.000,00	12	R\$ 420.000,00
14	Material Promocional	R\$ 10.000,00	12	R\$ 120.000,00
15	Regulamento - Réguas	R\$ 12.000,00	12	R\$ 144.000,00
16	Fiscais	R\$ 4.200,00	12	R\$ 50.400,00
17	Material para ações sociais	R\$ 3.000,00	12	R\$ 36.000,00
18	Tendas	R\$ 7.500,00	12	R\$ 90.000,00
19	Palco	R\$ 3.000,00	12	R\$ 36.000,00
20	Iluminação	R\$ 3.000,00	12	R\$ 36.000,00
21	Som	R\$ 4.000,00	12	R\$ 48.000,00
22	Convidados VIP	R\$ 5.000,00	12	R\$ 60.000,00
23	Coordenação + staff	R\$ 20.000,00	12	R\$ 240.000,00
24	Suporte do Aplicativo PesqueJá	R\$ 18.000,00	12	R\$ 216.000,00
Totais		R\$ 361.700,00		R\$ 4.324.400,00

CONTATO

Paulinho
64 984124810

